㈱フクナガエンジニアリングとお客様をつなぐコミュニケーション誌

FEO NEWS フェコニュース

2016 Summer vol.53

発表テーマ

子どもの頃の夢

株式会社 フクナガエンジニアリング

今、フクナガ調達部門が熱い！

フクナガだからできる！海外現場にも役立つ！

責任者 張

やっぱり安心！

弊社はお客様に、品質の良い商品を提供するため、常に海外の取引先と情報交換を行っています。

品質、生産数量が世界ランキング20位のアドバンスは中国国内で最も高品質な商品です。

やっぱり安定！

タイヤ年間6千本、フレコン年間40万枚実績で培ったノウハウでお客さまの信頼にお応えします！

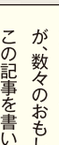
そのため、調達部門は、仕入れ先工場に訪問し品質管理について課題解決します。

やっぱり便利！

お客様のお悩みお困りごとを解決し、最短納期でお客さまにお届けいたします！ 商品知識を高め、ただの商品屋ではなく改善屋を目指しています！

渡邊画伯の今日の1枚

フクナガの名物画伯渡邊花さんが、今日も社内で絵を描くコーナー！



第1回

張さんの子どもの頃の夢

幼いころは、学校教育の影響もあり、一般の人がなかなか知ることができない秘密が多い解放軍に魅力を感じており、制服姿もかっこ良いので憧れの気持ちがあったそう。今の夢は、自分の会社を持つこと！だそうです。いつでも夢を持つということは、大切なことですね。

A部長密着24時

この号より、ソフトバッグ事業部長であるA部長に密着をしていきます。

真面目で優しくみんなをいつも見守るA部長ですが、数々のおもしろエピソードを所持しています。

この記事を書いている横でも、**「社用車に携帯を置いてきた!!!」**と嘆いています。

まずはそんなA部長についてのプロフィールをご紹介します！

生年月日 6月10日　趣味 富士山登山

血液型 A型　特技 お酒を飲むと青くなる

好きな曲 プロジェクトAのテーマソング

今までの人生で最大の失敗 金属関連の事業部にいた時、金属にひっかかってスーツのお尻が破れているのに気付かず、お客さんの先頭を歩いていたこと

10年後の自分にメッセージ 病気はしていないですか…

10年後の自分にメッセージ ちゃんと考えて行動しいや…

次回からA部長のおもしろエピソードをご紹介します！お楽しみに！

ふくろ屋 ふくなが　ネットで買えるソフトバッグ『ふくろ屋ふくなが』
ソフトバッグ事業部 TEL:06-6969-3632 / FAX:06-6969-3633

Puncture-Free Tire KYKLOS® 産業車輌用タイヤなら
キクロス事業部 TEL:06-6969-7655 / FAX:06-6962-1613

編集後記

いよいよ夏ですね。幼少のころは水泳補修で担任の先生から毎年呼び出しをされていたのであまり好きではない時期です。（海で遊ぶのは大好きですが泳げませんでした。）今年から山の日ができたので登山とか体験したいなぁと考えてみたり・・・。さて今号では電話応対についてご紹介しましたが、私もなかなか癖言葉の改善に苦戦していましてパソコンに「○○のほう～禁止！」と張り紙をしています。次号では完璧だとお伝えできるように頑張っていきたいと思います。

責任者 足立

※省エネ・省資源にともない、私たちはフェコニュースを PDF 版にて配布しております。ご賛同いただける方は、アンケート用紙にメールアドレスをご記入ください。次回よりメールでお送りいたします。ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

発行元：株式会社フクナガエンジニアリング

〒536-0014 大阪府大阪市城東区鴫野西5-13-30
tel: 06-6969-3647 / fax: 06-6969-3633
e-mail: info@ecosoft.co.jp
URL: http://www.ecosoft.co.jp

これがフクナガの現場力

日常生活によくあるあの言葉…使ってませんか!?

●○○のほう
●もしもし～
●そうしましたら～

日常でよくある言葉の「もしもし～」みなさん使っていませんか?

お客様とお話をされて保留など…そのあと、「もしもし～」から始めていませんか?

「見積書のほうを送らせていただきます。」

「そうしましたらFAXをお送りさせていただきます。」

そう! 実は、これらの言葉はビジネス用語でタブーなのです!

私、足立も使ってました。講習の先生に教えていただきましたが癖言葉ってなかなかなおりませんよね。

フクナガ事務チームでは今、電話応対セミナーに挑戦しています。お客様とフクナガをつなぐ電話の声より一層お客様に満足していただくために取り組みました。

第1回～第13回まであり、女性社員で2班に分け、ロールプレイングをし、互いの良いところや悪いところなど話し合い改善策まで考えます。

今後フェコニュースでは普段顔の見えない電話のあの人!

フクナガ事務メンバーも少しずつご紹介する予定です。よろしくお願いいたします。

電話応対で学んだこと

●ソフトバッグ事業部　原田リーダー

「セミナーを受講してから、各々の癖が見つかり、日々改善中です。部内では、ゆっくり丁寧に話す・正しい敬語を使う。を心がけて、ゆっくり丁寧に少しずつ変わってきました。気持ちのよい電話応対ができるよう、頑張ります。」

●キクロス事業部　徳原さん

「電話対応については、ある程度自信はあったのですが、自身では気づかない癖言葉など、改善・上達の余地はたくさんあるのだと、気づきを得ています。」

責任者 足立

商品のことなら任せろ! フクナガを支える流通部隊

100種類以上の在庫から一瞬で商品を見つけられる!?

弊社通販サイト「ふくろ屋ふくなが」で販売しているフレコンバッグだけでも50種類以上、さらにノーバンクタイヤも含めると100種類近くにもなる商品があるため、流通を専門とする部署「ロジスティクス部」ではタグを活用した管理をすることで、在庫を把握できるようにしています。

「5S」と管理システムの合わせ技で、フクナガの商品の保管から発送までを支えています。

フクナガ品質を守る「5S」とは?

フクナガエンジニアリングでは、フレコンバッグやノーバンクタイヤを自社の倉庫から発送しています。毎日発送している商品に間違いがあったり、商品が汚れてしまったりといったことが無いよう、ロジスティクス部では、「5S」という仕組みを徹底しています。

※5S…整理・整頓・清掃・清潔・習慣化の5つの頭文字をとったスローガン・活動のこと

責任者 植木

フクナガだからできる!! 現場重視のフレコン開発

お客様のお悩みを、考えるのではなく、感じます。

Drum 900KHR

きっかけは、お客様のご要望から!

はじまりは、2015年秋。お客様の問い合わせから。

「ドラム缶の中にすっぽり入るフレコンはありますか?」

このような困りごとが多いことに気づき、商品開発をはじめました。

最初から最後までお客様の視点で!

そうだ、フクナガには現場がある。お客様と同じ目線で考えることができる!

そう思った私たちは、現場に置いてあるドラム缶を武器にして、縦に長いフレコンを安定させるため真ん中に太いベルトを巻き、実際にドラム缶の中に入れフォークリフトで出し入れするテストを行いました。

お客様の現場までフレコンを抱え、お伺いもさせていただいております。

結果、改善案がいくつも生まれ、実際の商品に反映し、実際に現場の方が使いやすいと思える商品が誕生したのです。

これからもお客様第一主義で!

このようにお客様の目線で商品開発を行えるのも、フクナガの始まりと共に誕生した金属リサイクル部門の現場があるから。

実際に使う風景を思い描くのではなく、実際に見て、感じることができます。現場で試行錯誤を行いながら、お客様の作業効率改善にこれからもお役にたちたい、私たちはそう思っています。

責任者 松浦